



**ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT**
QUÉBEC, CANADA 2009

Sommet mondial de l'aventure 2009
Charlevoix, Québec

Rapport final

Présenté par l'équipe d'Aventure Écotourisme Québec

Tourisme
Québec

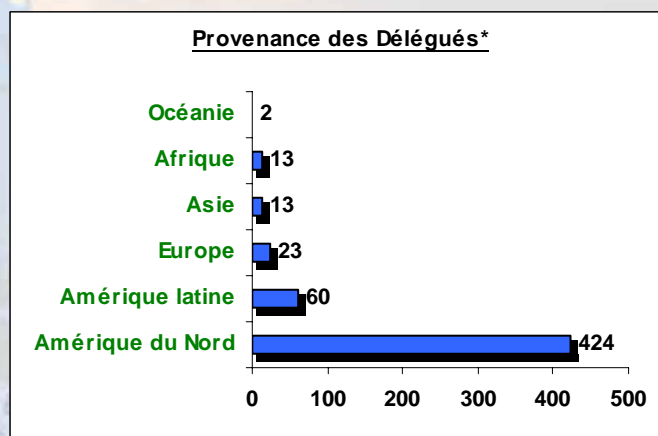
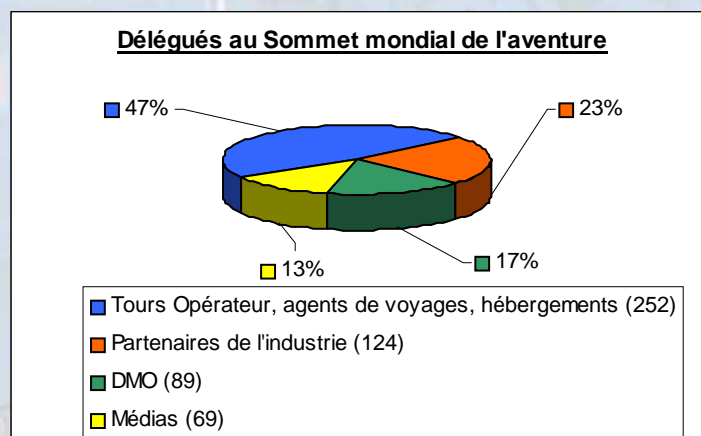


Présenté par Adventure Travel Trade Association (ATTA), le sommet mondial de l'aventure (ATWS), une conférence pour les professionnels du tourisme nature à travers le monde – les tours opérateurs, agents de voyage, les médias/presse, les représentants de tourisme, les fabricants de vêtements, des représentants des compagnies aériennes et d'autres qui se réunissent afin de capturer tout le plein potentiel de la croissance rapide du voyage d'aventure et ainsi apprendre, réseauter et discuter des questions clés de l'industrie et de ses possibilités. En plus des conférences génériques, les ateliers présentés survolent 5 grands thèmes spécifiques : Marketing, meilleure pratique d'opération, recherches & tendances, tourisme durable et établissement de partenariat.

Aventure Écotourisme Québec (AÉQ) en collaboration avec Tourisme Québec a travaillé depuis les trois dernières années auprès de l'Adventure Travel Trade Association (ATTA) pour faire du Québec, l'hôte de l'édition 2009 du Sommet. D'ailleurs, ce projet s'intègre au cœur du « Plan triennal 2009-2012 de mise en marché international de l'AÉQ et ses membres ». En misant sur la synergie des acteurs de premiers plans du tourisme d'aventure et de l'écotourisme (MTO – DEC- AÉQ – ATR)¹, l'objectif principal vise à rejoindre le consommateur potentiel via différents médiums et ainsi créer un « momemtum » qui positionnera la destination, les membres et leurs produits d'aventures et d'écotourisme.

Dans cet esprit, l'accueil du Sommet au Québec offre une occasion unique de renforcer la notoriété du produit nature québécois à l'échelle internationale. Ainsi, afin d'appuyer et de maximiser les retombées de l'événement; Développement économique Canada (DEC), Tourisme Québec, la Sépaq et l'AÉQ ont joué un rôle de catalyseur afin d'influencer et de réaliser la publication de deux numéros spéciaux d'envergures positionnant le Québec nature à l'international. Des ententes de publication furent conclues avec les magazines « National Geographique Adventure» et « Terre Sauvage».

Le Sommet mondial du Tourisme d'Aventure (Adventure Travel World Summit – ATWS Québec 2009) s'est déroulé du 19 au 22 octobre 2009. Malgré un contexte économique difficile, 534 délégués en provenance de 42 pays étaient présents à l'événement.



*Source : ATTA, Final report 2009, ATWS.

¹ Plan de mise en marché hors-Québec-2009-2012, Aventure Écotourisme Québec, 6.3 Synergie page 21.

PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT

Pour réaliser son mandat d'accueil de l'événement d'envergure internationale, Aventure Écotourisme Québec s'est associé à treize partenaires majeurs impliqués dans le produit nature, d'aventure et d'écotourisme au Québec. Ensemble, les partenaires et les membres d'AEQ ont contribué pour un total de 225 000 \$ dont 175 000 \$ et 50 000 \$ en bien et services. L'offre de partenariat comportait différents éléments de visibilité tels : participation aux pré-tours et à la journée d'activités, kiosque à l'arrivée des délégués, visuel sur la clé USB et à la soirée du Québec.

Partenaire de l'événement : Développement économique Canada, ministère du Tourisme du Québec, Office des Congrès et Tourisme de Québec, Tourisme Charlevoix, Saguenay – Lac-Saint-Jean, Kativik Regional Government, Société Touristique des Autochtones du Québec, Québec Maritimes (Bas-Saint-Laurent, Gaspésie et Manicouagan), Jardin des Glaciers, Parc Canada et Parc marin du Saguenay – St-Laurent, SÉPAQ, Fédération des pourvoiries du Québec, Croisières AML, Chlorophylle et ministère du Développement durable, Environnement et Parcs.

Dépenses liées à l'accueil du Sommet et des délégués

Prestation	Coût
Contribution à Adventure Travel Trade Association	40 000 \$
Audio-visuel	16 000 \$
Pré-tours	42 000 \$
Journée d'activités	12 000 \$
Transfert délégué	16 000 \$
Soirée du Québec	40 000 \$
Billet avion – équipe ATTA	10 000 \$
Coordination de l'événement – AÉQ	10 000 \$
Divers (affiches, papeterie, etc.)	3 000 \$

Un service d'accueil et de transferts fût offert aux délégués du Sommet.

- **Comptoir d'accueil à l'aéroport international Jean-Lesage** de Québec le 15 et 18 octobre 2009 de 8h00 à minuit. Le service consistait à accueillir les délégués à l'arrivée de leur vol et de les diriger vers les navettes de transfert sur Québec.
- **Navette aéroport – Québec :**
 - Le 15 octobre, à leur arrivée, les délégués étaient transférés vers l'un des quatre hôtels partenaires de Québec; 2 minibus 15 passagers assuraient une rotation durant l'ensemble de la journée.
 - Le 18 octobre, les délégués étaient transférés à la suite exécutive d'accueil;
- **Suite exécutive d'accueil** au Fairmont Château Frontenac avec la collaboration de l'Office des Congrès de Québec. Sur place, on retrouvait : Une aire de repos WI FI, breuvages et collations, service d'orientation pour la découverte de la ville de Québec, un service de consignes à bagages et l'enregistrement pour les transferts en direction de La Malbaie – Fairmont Manoir Richelieu.
- **Transfert de Québec à La Malbaie** (aller/retour); Un service de transfert en autocar de luxe grand confort
 - 18 octobre : 6 départs répartis entre 13h00 et 22h00. 179 délégués ont profité du service
 - 19 octobre : 1 départ à 07h00 19 délégués ont profité du service
 - 23 octobre : 8 départs répartis entre 3h30 et 15h00. 243 délégués ont profité du service

TOURNÉES DE PRESSE ET DE FAMILIARISATION

16 AU 18 OCTOBRE 2009

Une offre de 12 pré-tours a été offerte gracieusement pour les délégués « qualifiés »; tours opérateurs, agences/voyagistes spécialisés en tourisme d'aventure intéressés à vendre le Québec et les médias internationaux. Parcourant six régions touristiques du Québec (régions partenaires), les différents séjours proposaient les attraits nature majeurs ainsi que les activités des membres producteurs AÉQ des régions visitées. (Voir exemple en annexe : Dépliant-pré-tours-1.pdf)

D'une durée de 3 jours/2 nuits, chaque pré-tour débutait le 16 octobre de Québec pour se terminer à La Malbaie le 18 octobre en soirée. Pour contrer l'éloignement de certaines destinations, nous avons inclus un aller en avion nolisé pour deux séjours (Parc de la Gaspésie et le Jardin des glaciers - Baie-Comeau).

D'une capacité de 9 à 12 participants, les séjours étaient encadrés par des guides professionnels en minibus et opérés par deux entreprises membres AÉQ détenteurs des permis de transport et de grossiste en voyage. Afin de mettre davantage en valeur la présence de l'AÉQ, chaque guide portait un coupe vent aux couleurs de l'association ainsi que la mention « guide professionnel ».



Afin de minimiser notre impact écologique et social lors des pré-tours et de la journée d'activités, Aventure Écotourisme Québec et ses partenaires se sont dotés d'une charte ecoresponsable. (voir annexe : Charte ecoresponsable.doc)

Régions couvertes : Régions de Québec, Charlevoix, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Québec Maritime (Manicouagan, Gaspésie et Bas-Saint-Laurent) et Mauricie.

Résultats :

- 74 délégués ont pris part à l'un des huit (8) pré-tours, nous avons dû annuler quatre (4) séjours par manque de participants. Le contexte économique semble avoir limité plusieurs Tours Opérateur à allonger leur séjour. Les délégués qui ont participé aux différents pré-tours ont été très enthousiaste face à la destination Québec nature. Déjà plusieurs ont manifesté le désir d'inclure le Québec comme destination.
- 22 membres producteurs AÉQ ont été impliqués dans l'organisation et la réalisation des pré-tours.
- Un investissement minimum de 78 700 \$. Il faut également tenir compte que les membres AÉQ ont facturé seulement les prestations au prix coûtant qu'ils devaient défrayer afin de recevoir les délégués (salaire des guides, essence et nourriture). Donc, la valeur réelle des prestations livrées est de nettement supérieure. Nous estimons celle-ci multipliée par trois fois les coûts engagés.



STATIONS D'ANIMATION

18 AU 19 OCTOBRE 2009

Certains membres producteurs d'Aventure Écotourisme Québec ont raconté leurs histoires et leur culture en présentant leurs activités dans une exposition extérieure. Quatre thèmes étaient à l'honneur : le village nordique, le village autochtone, la terre et le roc, ainsi que les vents et marées. Pour l'occasion, ils se sont costumés et ont exposé leurs produits de façon originale.



- Participants :**
- Kativik Regional Government
 - Société touristique des autochtones du Québec (STAQ)
 - Descente Malbaie
 - École Croisière Mercator
 - Excursions Nouvelle-France
 - L'Ascension



La journée d'aventure est une journée d'activité offerte gratuitement à tous les délégués permettant de donner un aperçu de ce que le Québec a à offrir. En plus, d'oxygéner le cerveau, les activités sont également un autre moyen de faire connaissance entre participants. Cette journée d'activité s'est déroulée le 19 octobre, soit juste avant l'ouverture officielle du sommet mondial.

Résultats :

Près de 250 délégués ont pu expérimenter une activité de plein air à travers l'un des six plateaux d'activités que nous avons offerts :

1. L'Anse Saint-Jean pour kayak de mer dans le Fjord du Saguenay;
2. Cap à l'aigle pour kayak de mer sur le Fleuve Saint-Laurent;
3. Parc des Grands-Jardins et Baie St-Paul - Charlevoix tout en couleur : Rando-culture;
4. Palissades de Charlevoix : Via ferrata, descente en rappel et pont suspendu;
5. Parc National des Hautes-Gorges-de-la-rivière-Malbaie : randonnée et bateau-mouche
6. Tadoussac : Croisière sur le Fjord, excursion aux baleines en Zodiac, Centre d'Interprétation des mammifères marins et randonnée d'observation des oiseaux;



Lors de l'événement, les partenaires ont pu rencontrer les délégués et distribuer de l'information à partir de leur kiosque. Une table avec quelques dépliants et une bannière publicitaire était aménagée dans le hall du Manoir Richelieu.

- Partenaires :**
- Kativik Regional Government
 - Société touristique des autochtones du Québec (STAQ)
 - Tourisme Charlevoix
 - Sépaq
 - Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
 - Office du tourisme du Québec
 - Jardin des glaciers/ Baie-Comeau
 - Québec Maritime
 - Parc Marin du Saguenay-St-Laurent et Parcs Canada
 - Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ)
 - Chlorophylle

SOIRÉE D'OUVERTURE OFFICIELLE « QUÉBEC »

Aux couleurs du Québec, la soirée d'ouverture officielle en était une d'envergure avec une programmation culturelle très diversifiée et divertissante.

Durant le cocktail, suite à l'accueil chaleureux du président de l'ATTA, les tambours amérindiens ont résonné et captivé la salle. Accoutré de leur costume original et coloré, des danseurs ont fait leur entrée, au rythme des tambours mariant ainsi musique, chants traditionnels et danse amérindienne. Cette prestation haute en couleur offerte par la Société touristique des Autochtones du Québec a d'ailleurs été très appréciée des convives. De plus, une sélection de 4 variétés de canapés de produits du terroir du Québec permettait aux gens de patienter quelque peu en attendant le souper et la grande soirée du Québec.



Présentée par le ministère du Tourisme du Québec et ses partenaires, la soirée du Québec célébrait les 4 saisons et les multiples facettes de l'aventure au Québec à travers un menu gastronomique québécois original et une animation authentique.

Suite aux quelques mots de la ministre du Tourisme, Mme Nicole Ménard, qui a souhaité à tous la bienvenue au Québec, M. Daniel Gauthier, cofondateur du Cirque du Soleil et président du Groupe Le Massif a été une source d'inspiration en présentant sa vision de développement durable et récréotouristique avec son nouveau projet au Massif de Charlevoix.

Le déroulement de la soirée a ensuite continué avec une prestation des plus impressionnante. Que de stupéfaction et d'émerveillement en entendant le typique chant Inuit des 2 chanteuses

de gorges! Tous s'entendaient pour dire que ce fut le clou de la soirée. Fière de leur culture et de leurs origines, la délégation Inuit était d'ailleurs présente en très grand nombre.

Pour finir, la Famille Painchaud en a surpris plus d'un avec leurs violons et leur musique traditionnelle québécoise.

Bref, la soirée fut un mélange varié de ce que le Québec a à offrir tant par ses produits du terroir que par la brochette d'invités.



PARTICIPATION DES MEMBRES PRODUCTEURS AU SOMMET



Aventure Écotourisme Québec a négocié un prix d'inscription très intéressant pour les membres producteurs qui s'impliquaient dans les activités entourant l'événement (pré-tours, journée d'activité, exposition). Ses derniers ont bien répondu à l'appel et ont assuré une présence marquée au Sommet mondial de l'aventure.

Ainsi, une trentaine d'entreprises membres ont envoyé de 1 à 3 délégués pour l'événement. Chaque délégué membre AÉQ avait une veste-chlorophylle aux couleurs de l'association, ce qui accentuait la visibilité de notre regroupement.





« RELATIONS DE PRESSE »

- 69 représentants des médias étaient officiellement accrédités pour l'événement.
- Pré-tours : 12 journalistes ont participé aux pré-tours que nous avons organisés. Des suivis et relances seront faits afin d'assurer la publication d'articles et reportages et ainsi mesurer les retombées médiatiques sur les marchés hors Québec.
- Marketplace : Lors du Marketplace, ainsi que durant les différentes activités du Sommet, plusieurs contacts ont été effectués auprès des médias. Ainsi, 12 différents médias se sont rajoutés à notre liste, ses derniers seront relancés afin de leur offrir notre support dans l'organisation éventuelle de voyage de presse et/ou encore pour leur offrir du soutien dans la rédaction/publication d'articles sur la destination Québec aventure. (Voir annexe : ATWS_medias_rencontres.xls)

Résultats relation de presse au 15 janvier 2010 :

- **Magazine National Geographique Adventure**
 - L'édition octobre 2009, insertion d'un supplément Québec nature de 12 pages sur 350 000 exemplaires. Une valeur médiatique de 540 000 \$CA²
 - Bannières web sur le site Internet de NGA en octobre, novembre et décembre : 11 millions d'impressions avec redirection sur www.bonjourquebec.com/nature. Le nombre de clics et la valeur médiatique n'ont pas été obtenus à ce jour. À suivre.
 - À venir : - éditorial et publicités en février, mars et avril au sein du magazine National Geographique Travellers. Les retombées médiatiques vous seront communiquées ultérieurement.
- **Magazine Terre sauvage** – Les cahiers nature-hiver 2009. QUÉBEC, quatre saisons, mille voyages. Un cahier hors série de 124 pages exclusivement sur le Québec nature. 45 000 exemplaires en kiosque pour une durée de 3 mois à travers la France ainsi qu'une distribution à 7 500 abonnés. Une valeur de 1 132 500 \$³

² La valeur médiatique est calculée selon le coût de la page publicitaire équivalent à 90 000 \$CA multiplié par 12 pages et divisé par deux étant donné que les retombées médiatiques ont été réalisées via deux projets spécifiques de Développement Économique Canada (soit le présent projet # 400032278, ainsi que celui soutenant le programme de mise en marché triennal de l'AEQ et ses membres # 400032411)

³ La valeur médiatique est calculée selon le coût de la page publicitaire équivalent à 5 000 \$CA multiplié par 113 pages et multiplié par 4 et divisé par deux étant donné que les retombées médiatiques ont été réalisées via deux projets spécifiques de Développement Économique Canada (soit le présent projet # 400032278, ainsi que celui soutenant le programme de mise en marché triennal de l'AEQ et ses membres # 400032411).

Résultats connus et à venir

- Journal New York Time : valeur 90 000 \$CA, à suivre.
- Travel & Leisure : Valeur de 115 000 \$CA, à suivre.
- Active Over 50, reportage de Don Mankin qui sera publié en mai 2010.

Il va sans dire que nous vous fournirons le suivi sur les nouvelles publications d'articles et de reportages ainsi que leur valeur médiatique.

Annexe : - ATWS_medias_rencontres.xls

« TOURS OPÉRATEURS - VOYAGISTES »

Tout au long du Sommet, l'équipe d'Aventure Écotourisme Québec s'est afféré à référer, à guider et à présenter les différents Tours Opérateurs présents aux membres producteurs AÉQ qui étaient présents. Au cours des prochains mois, nous soutiendrons nos membres dans leurs démarches de suivis post Sommet auprès des Tours Opérateurs qui ont de l'intérêt pour leur produit et service.

De plus, nous allons assurer une relance auprès des compagnies que nous avons rencontrées afin de maximiser les retombés à court et à moyen terme chez nos membres. Un suivi sera également effectué auprès de nos membres afin de valider dans un premier temps l'inclusion des produits de nos membres dans l'offre de séjour des différents Tours Opérateur et dans un second temps, de mesurer les retombés directs qui seront enregistrés dans les opérations qui en découleront chez nos membres.

Nous devrions être à même, au cours de la prochaine année, de vous faire suivre les différentes données concernant les voyagistes qui ont augmenté leur offre de forfait sur le Québec, ceux qui ont débuté la commercialisation de forfait sur le Québec ainsi que les différentes retombées que cela a générées chez nos membres.

Somme toute, nous pouvons dire que l'ensemble du projet Sommet mondial de l'aventure a été une réussite sur tous les points, et ce, tant du côté des prestations offertes aux délégués que l'impression que ceux-ci garderont du Québec nature.



ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT

QUÉBEC, CANADA 2009

PROUD TO BE THE HOST DESTINATION OF 2009 ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT
FIERS D'ÊTRE LES HÔTES DU SOMMET MONDIAL DE L'AVENTURE 2009

HOST DESTINATION / DESTINATION HÔTE



SPONSOR IN ADVENTURE / PARTENAIRE D'AVENTURE



MAJOR SPONSORS / PARTENAIRES PLATINE



KEY SPONSORS / PARTENAIRES OR



SUPPORTING SPONSOR / PARTENAIRE ARGENT



CONTRIBUTING SPONSORS / PARTENAIRES BRONZE



SUSTAINABLE SPONSOR / PARTENAIRE ÉCORESPONSABLE



OFFICIAL CARRIERS / TRANSPORTEURS OFFICIELS

